



Pedro Moreno, CEO y fundador de Vida Mejor Inmobiliaria, es vicepresidente del Club Notegés, la red de profesionales inmobiliarios que más vende en España con casi 235.000 compradores registrados

## Nace Vida Mejor, la inmobiliaria del Big Data del Baix Llobregat

- La nueva agencia, ubicada en la localidad barcelonesa de Gavà, pone a disposición de sus clientes las herramientas tecnológicas más avanzadas, que permiten conocer con exactitud las necesidades del comprador y el precio de mercado de cada inmueble.
- *“El cruce de datos que se realiza entre oferta y demanda dentro de nuestro Big Data, nos permite predecir el escenario previsible de venta de las propiedades con gran precisión”, asegura Pedro Moreno, CEO y fundador de Vida Mejor Inmobiliaria.*

**Gavà, 1 de octubre de 2021.-** El Big Data y la Inteligencia Artificial están revolucionando la compraventa de inmuebles como pocas actividades. Conocedor de esa realidad, y consciente de que la mayoría de sus competidores del Baix Llobregat *“aún no han dado el salto hacia un nuevo modelo de negocio que pone al cliente en el centro a través de la tecnología”*, Pedro Moreno ha fundado **Vida Mejor Inmobiliaria** con la ambición de convertirse en un referente para el sector en la comarca, que es una de las zonas con más transacciones de toda España. *“La nuestra es una fórmula de éxito porque el Big Data nos dice con exactitud cuál es el precio medio al que aspiraban a vender sus casas los propietarios de un área determinada y cuál fue el precio al que finalmente las vendieron. El conocimiento de esa diferencia nos permite predecir con exactitud cuál va a ser el escenario previsible de venta de cada inmueble que se pone hoy en el mercado.”*

El Big Data de **Vida Mejor Inmobiliaria** tiene estadísticas registradas desde hace más de una década, lo que garantiza la fiabilidad de sus tres modelos de valoración: la física, que se entrega al cliente en un plazo de entre 48 y 72 horas; la valoración online, que se obtiene entre 24 y 48 horas en formato audiovisual; o la tasación al minuto, que determina tres escenarios de probabilidad de venta del inmueble en función de sus características.

### Una nueva filosofía de agencia inmobiliaria

Formado en Estados Unidos, a Moreno le llamó la atención la relación que entablan la mayoría de los agentes inmobiliarios con sus clientes, cuando regresó a Cataluña y empezó a trabajar. *“Siempre he tenido claro que yo no vendo ni compro nada, solo ayudo a que alguien lo consiga. El vendedor o el comprador se quiere sentir como un héroe cuando se cierra una operación que considera ventajosa para sus intereses, y esa sensación suya es la mejor recompensa para el equipo de **Vida Mejor Inmobiliaria** y para mí mismo”.*

Otro de los desafíos que se ha marcado Pedro Moreno en esta nueva etapa profesional, es mejorar la imagen que se tiene del agente inmobiliario en Cataluña y en el resto de España para acercarla a la de los *realtors*. *“En Estados Unidos el agente inmobiliario es un profesional muy respetado, que cuida*

*muchísimo su marca personal y tiene la honestidad y el código deontológico por banderas. Su figura atrae porque no persigue a nadie para captar a un nuevo cliente o un nuevo inmueble, como lamentablemente ocurre aquí en demasiadas ocasiones”.*

### **Sobre Pedro Moreno, CEO y fundador de Vida Mejor Inmobiliaria**

Pedro Moreno es el nieto número 34 de un andaluz también llamado Pedro Moreno, que emigró a Gavà en 1967, donde fundó una próspera agencia inmobiliaria que siempre ha inspirado al fundador de Vida Mejor Inmobiliaria. Tanto es así que empezó a trabajar en el sector con solo 19 años, y desde entonces no ha parado de formarse y completar su especialización como agente de la propiedad inmobiliaria colegiado en Cataluña y acreditado internacionalmente por [CRS](#) (Council of Residential Specialist).

Moreno ha sido presidente de la Agrupación de comerciantes de Gavà y miembro del Consejo de Comercio designado por el [Ajuntament de Gavà](#). En los últimos años ha sido reconocido con numerosos premios de marketing, igual que figura en la mayoría de los rankings de influencers del sector inmobiliario en las redes sociales.

En la actualidad es vicepresidente del [Club Notegés](#), la plataforma de profesionales inmobiliarios que más vende en España, con casi 235.000 compradores registrados y cerca de 5.000 viviendas vendidas solo en el último año.

Más información en: <https://vidamejorinmobiliaria.com/>